Experiência do Empregado (EX) é uma prioridade para 9 em cada 10 empregadores na América Latina

No ano passado, as empresas despertaram para a EX

94% das empresas dizem que melhorar a EX será uma prioridade principal nos próximos 3 anos.

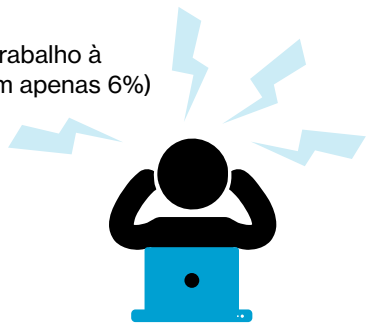
Por que?
Porque a pandemia pôs à prova a EX

59% dos empregados utilizam modelos de trabalho à distancia ou híbridos (há três anos eram apenas 6%)

46% das empresas reduziram o número de empregados ou as horas de trabalho

34% se reestruturaram

38% reduziram salários ou benefícios



As organizações não estavam preparadas para enfrentar este desafio

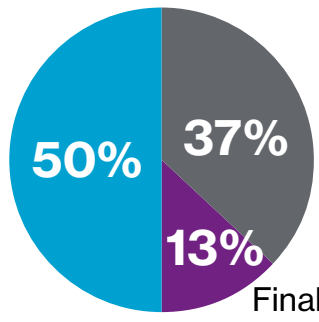
32% têm apenas uma abordagem básica de EX e nenhuma estratégia global

No entanto, a maioria vê a EX como um gerador de valor em áreas-chave:

91% engajamento	**88%** bem-estar	**87%** produtividade	**79%** resultados de negócio

As empresas reconhecem os desafios específicos da EX, mas poucas estão prontas para efetuar mudanças

Quando os empregadores chegarão a sua "nova realidade"?



Apenas 1 de cada 7 empresas integrou as estratégias de EX com as estratégias de negócio e utiliza a tecnologia para transformar a EX.

Globalmente, estas organizações transformadoras têm:

produtividade **2.7x** mais alta	**90%** mais chances de reportar menor turnover anual	**+40%** de impacto positivo real na EX

comparado com empresas com uma EX indefinida

A transformação da EX é fundamental para o sucesso da empresa

Principais ações a considerar:

- Reforçar as estratégias, programas e políticas para atender às necessidades emergentes de trabalho flexível
- Reequilibrar os programas de EX, concentrando-se na importância do desenho e entrega de programas de Total Rewards, Bem-estar e Inclusão & Diversidade
- Capacitar líderes e gestores para liderar através da mudança
- Reconectar-se com os funcionários ouvindo, comunicando e focando no engajamento
- Construir uma estratégia de EX que seja integrada com sua estratégia de negócios e impulsionada pela tecnologia

Fonte: *Willis Towers Watson 2021 Employee Experience Survey* – América Latina

Sobre a pesquisa: Os resultados da pesquisa regional são baseados nas respostas de 400 empregadores que representam 1.3 milhões de empregados de várias indústrias. Realizada de 29 de março a 23 de abril de 2021.